

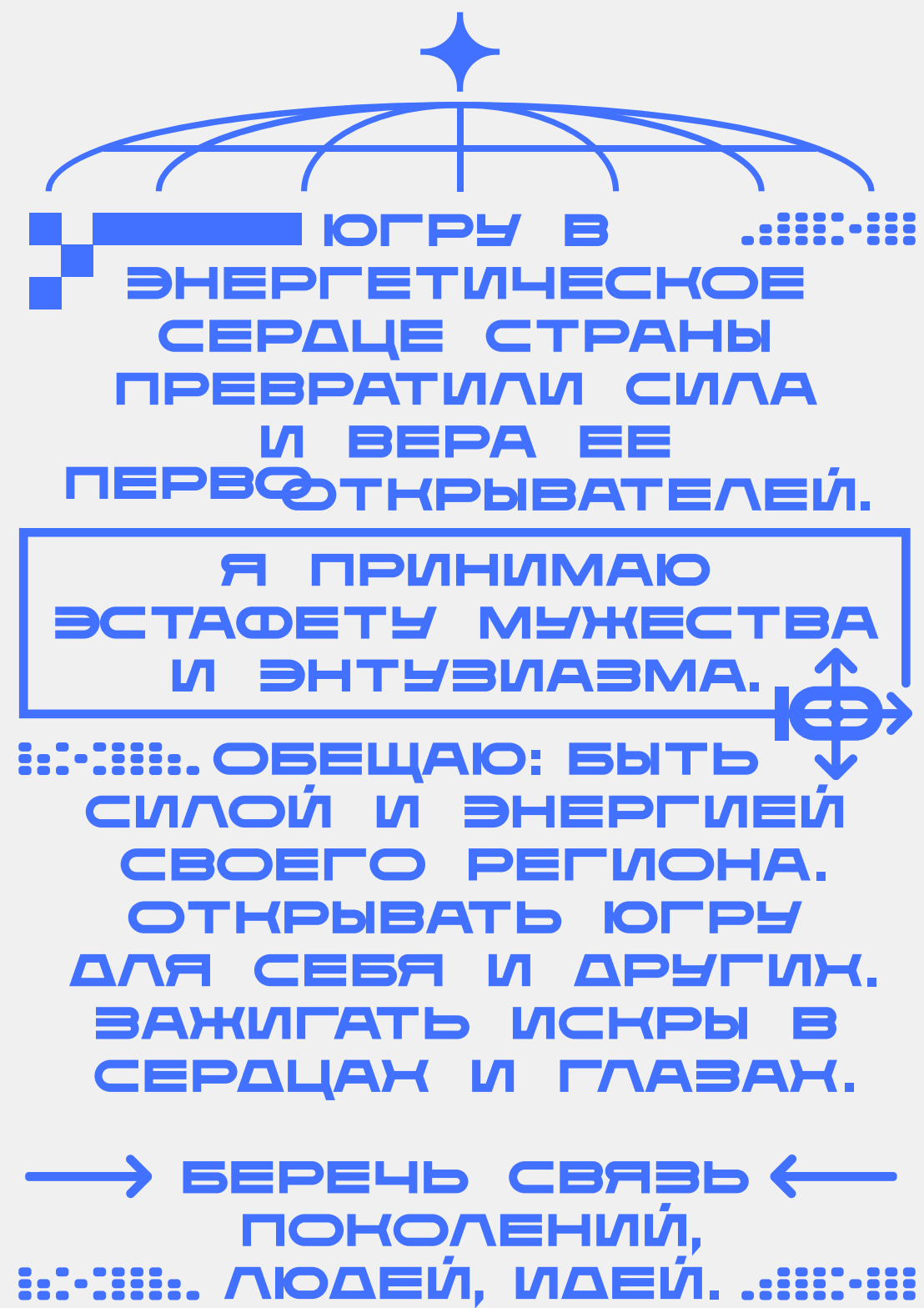


БРЕНДЫН

v 1.000

руководство использования







O!ЮГРА

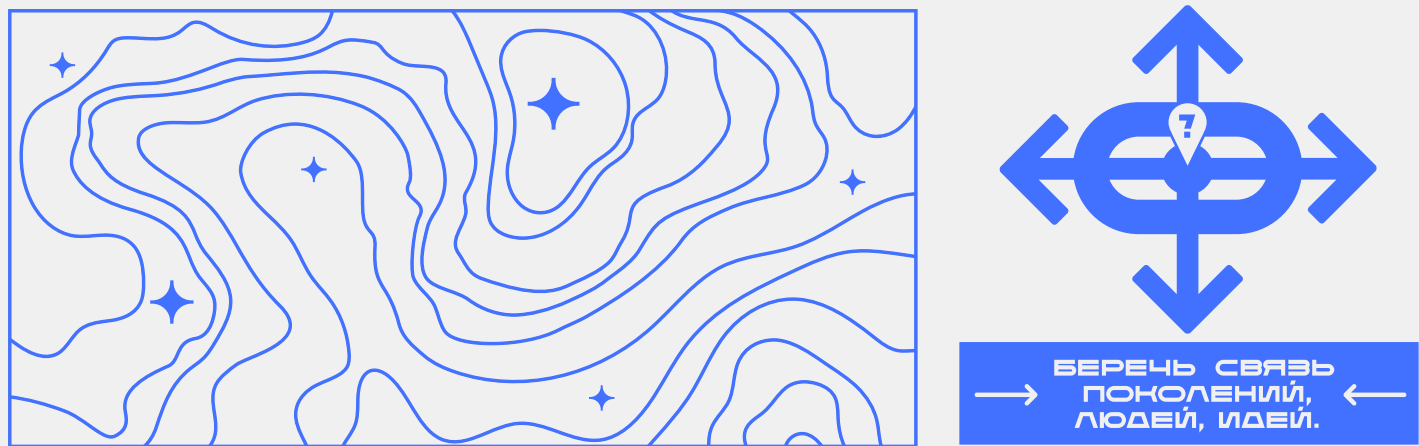
Это бренд молодёжной политики Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Мы создаем среду, которая помогает молодым раскрыть свои таланты и реализоваться в Югре.

Название бренда «Открываю Югру!» основано на идее стимулирования молодежи исследовать и открывать новые возможности в регионе.

Оно подразумевает активное и постоянное движение вперед, стремление к нестандартным решениям, новым технологиям и креативу.

Мы побуждаем молодых людей открывать Югру здесь и сейчас

Не останавливаться, идти за полярной звездой, к неординарным решениям.



Стремиться к инновациям

При этом чтить историю региона, его аутентичность. Уважать традиции коренных народов и сохранять их.

Ценить технологичность, но беречь природу

Помнить, что Югра — уникальный регион, сочетающий в себе высокий уровень развития промышленности и огромные нетронутые природные территории, вклад в сохранение и приумножение которых должен вносить каждый.

Каждый молодой человек через свои дела и достижения открывает Югру для других людей. Сам молодой человек является живым примером разнообразия возможностей и сценариев для самореализации в регионе

О!ЮГРА

Сокращенное название «О! Югра» отражает восторг и удивление, которые вызывают открытия и возможности

Оно призывает молодых людей быть открытыми для новых опытов и готовыми восхищаться и наслаждаться всем, что они могут обнаружить в этом регионе.

Концепция



Карта с параллелями и меридианами символизирует метафорическое неосвоенное пространство для открытий и возможностей самореализации молодого человека, а звёзды выступают ориентирами — целями и мечтами.

В мировоззрении манси, коренного народа, проживающего на территории автономного округа, звёзды на небе не безлики. На небесном куполе столько звёзд, сколько людей на земле. С рождением человека появляется новая звезда на небе. Если его дела и поступки будут значимыми и выдающимися, то и звезда его на небе будет гореть ярко.

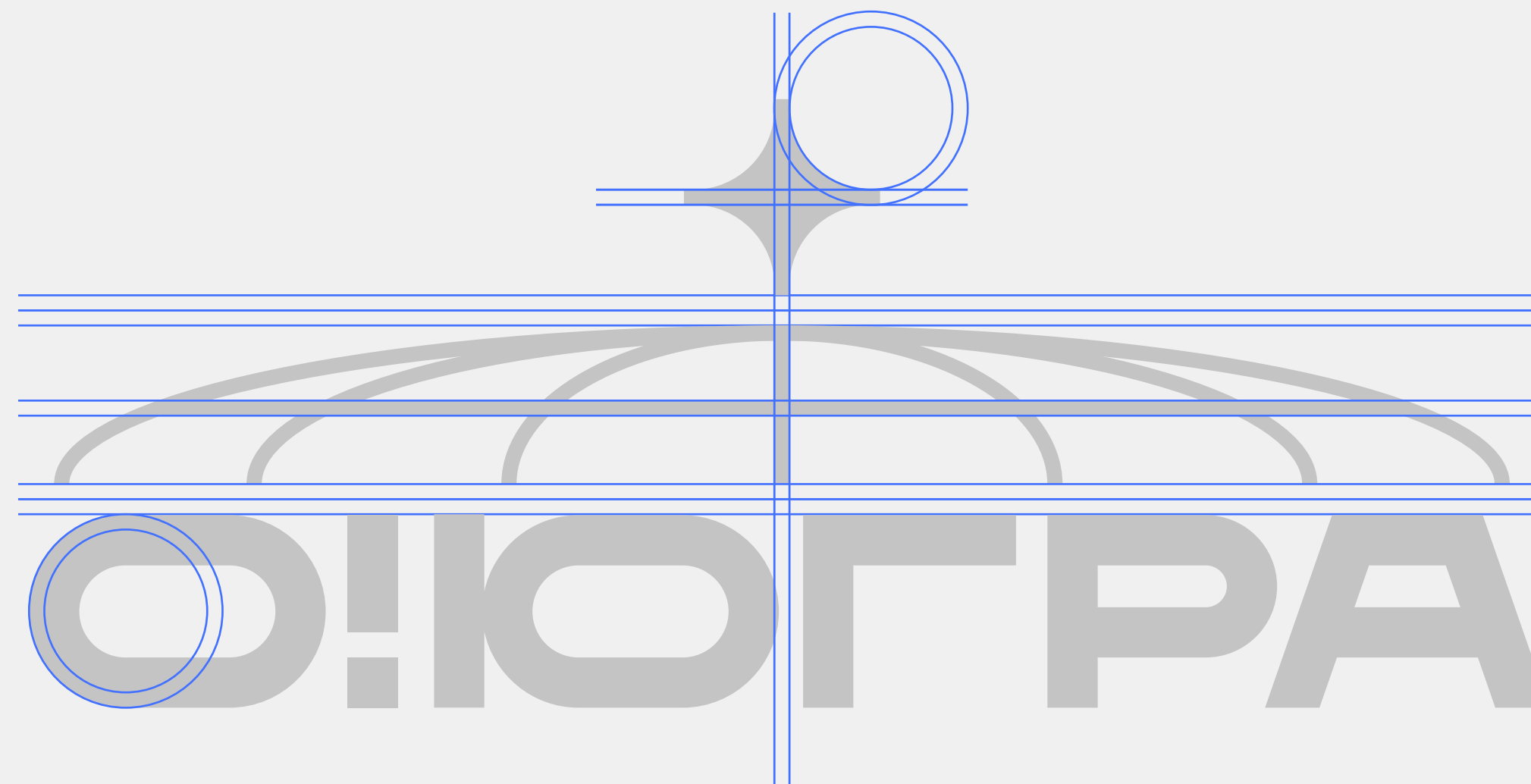
Получается, что каждая звезда — это каждый молодой югорчанин. Самые яркие звёзды — лидеры-светила, которые наставляют и вдохновляют на достижения.

ЛОГОТИП

v 1.000

руководство использования



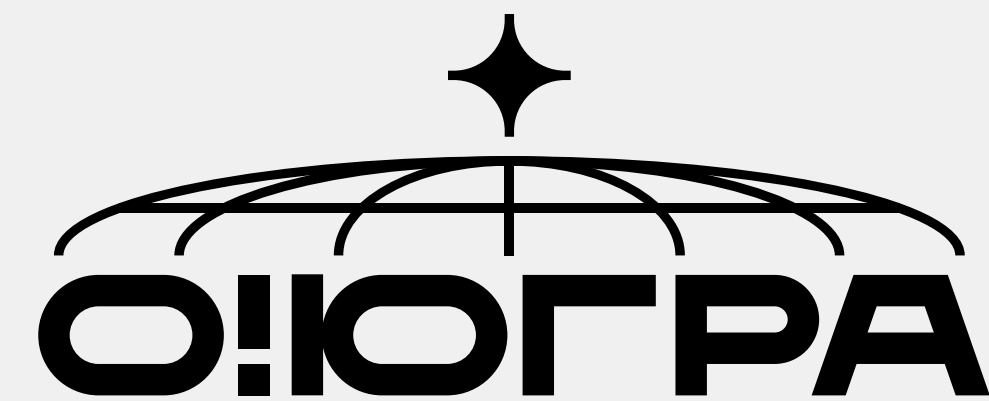


Логотип — символ объединения всех направлений деятельности
Молодежного центра Югры. Основные пропорции зарегистрированного
товарного знака не могут быть изменены и должны быть сохранены на всех макетах

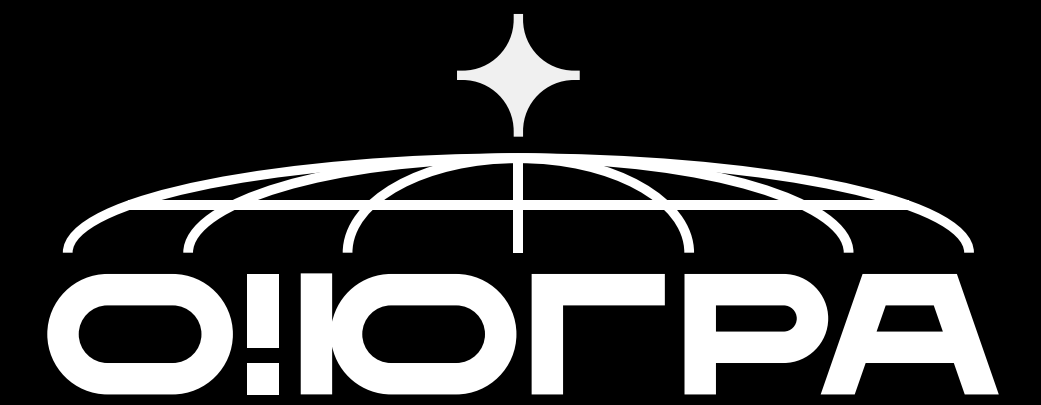
Товарный знак



Товарный знак (без дескриптора)



Доп. цветовое решение



Область применения товарного знака



Версия с дескриптором используется сторонними организациями при упоминании Молодёжного центра Югры.

Брендирование событий

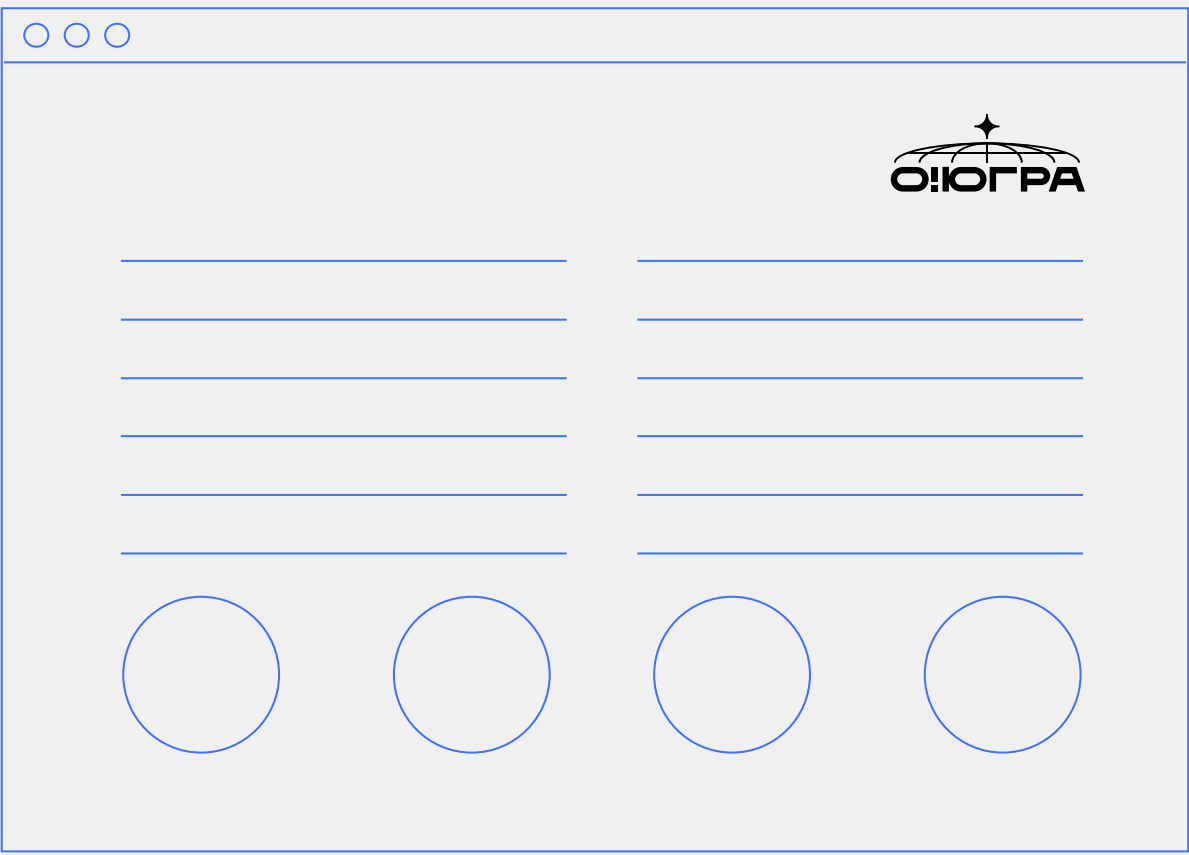
Баннеры, пауки, пресс-волы, стойки регистрации, шатлы и другие крупногабаритные предметы, мерч и раздаточный материал.

Внешнее упоминание

Иллюстрации к информационным материалам, указание МЦЮ в качестве партнера в логоблоках.

Рекламные объявления

Таргетированная реклама, рекламные посты и упоминания в социальных сетях.



Коммуникационный логотип

О!ЮГРА
молодёжный центр Югры



Коммуникационный логотип (без дескриптора)

О!ЮГРА



Доп. цветовое решение

О!ЮГРА

О!ЮГРА
молодёжный центр Югры

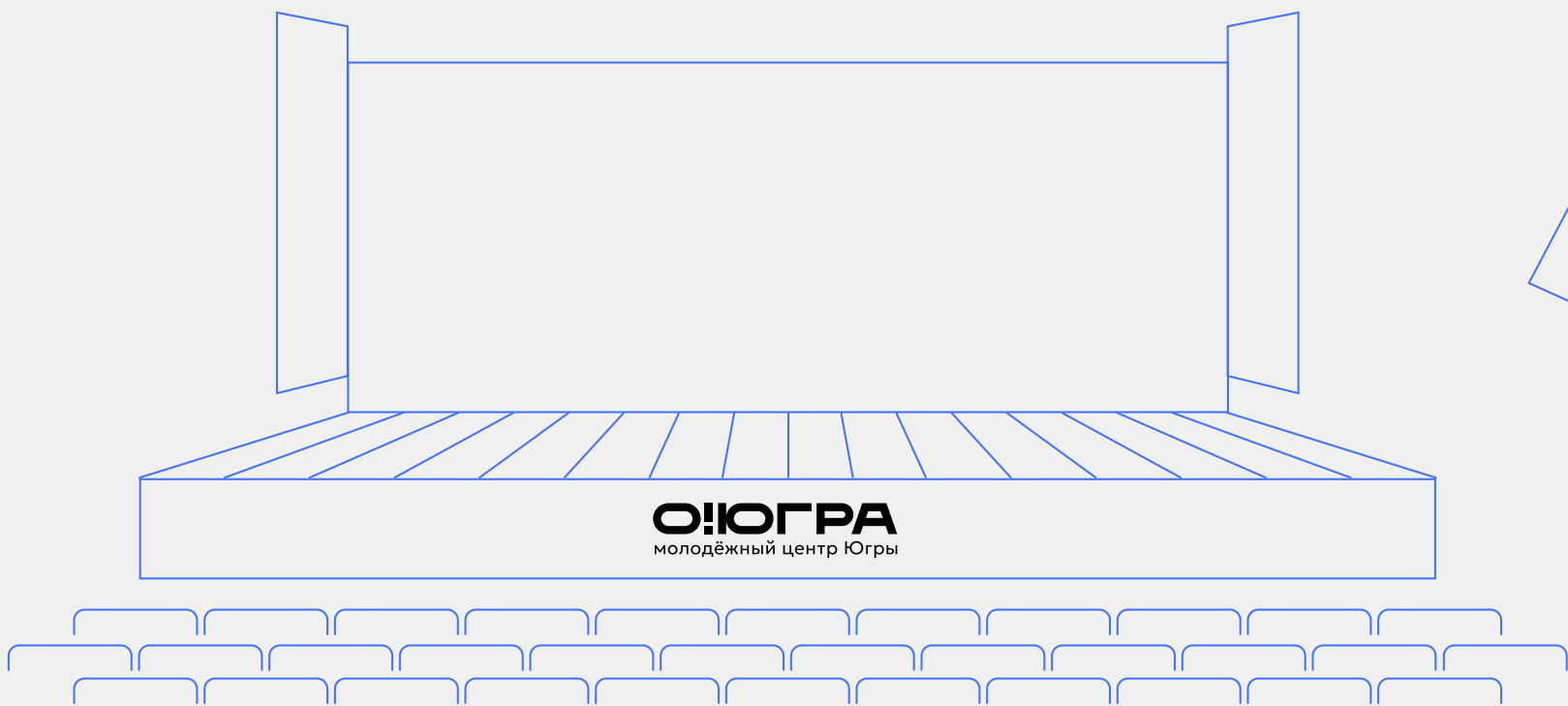
О!ЮГРА

О!ЮГРА
молодёжный центр Югры

О!ЮГРА

О!ЮГРА
молодёжный центр Югры

Область применения логотипа



Версия с дескриптором
используется сторонними
организациями при упоминании
Молодёжного центра Югры.

- Внутренние мероприятия
- SMM-макеты
- Сувенирная продукция

Логотип (мини-версия с дескриптором)



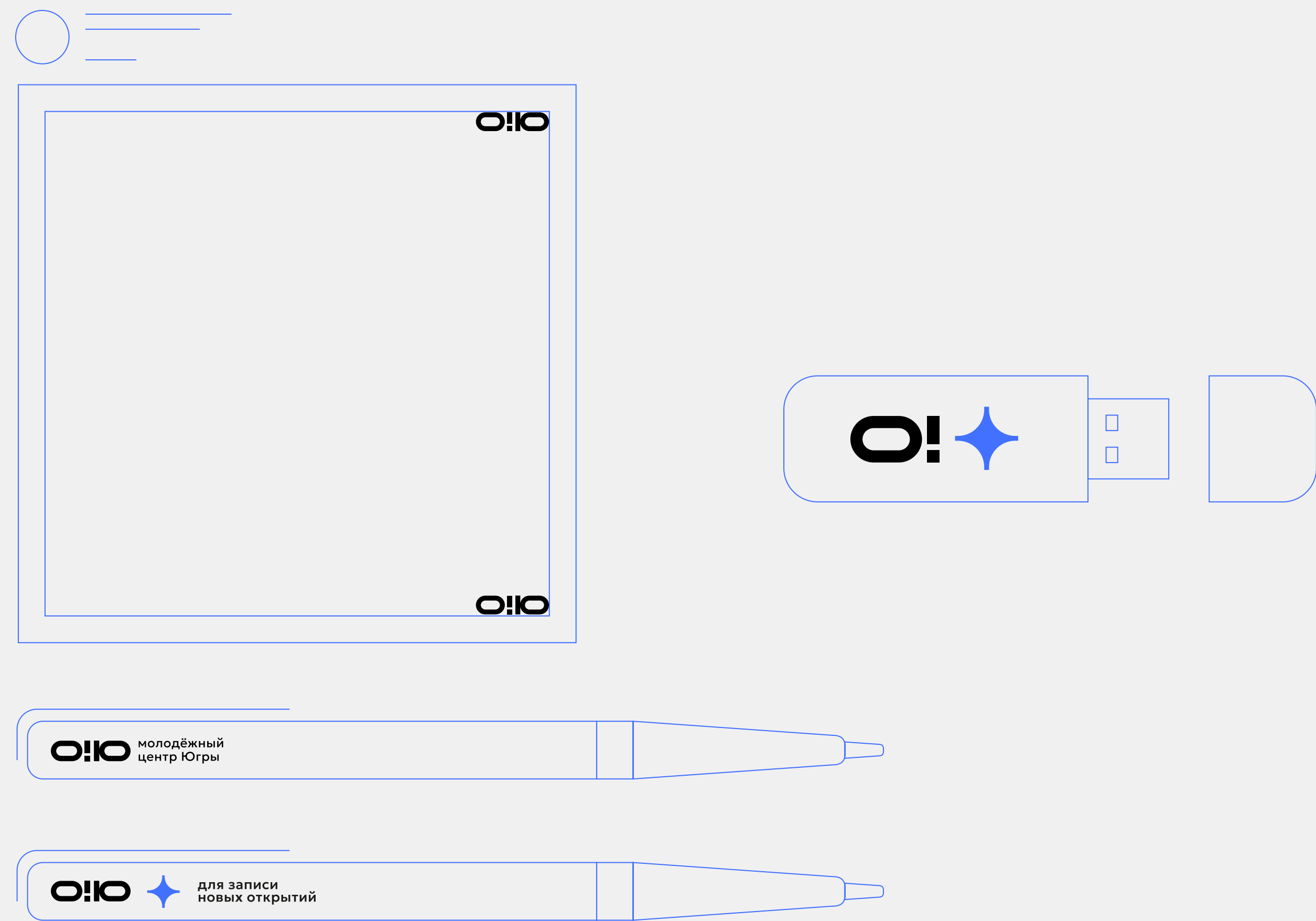
Логотип (мини-версия)



Доп. цветовое решение



Область применения товарного знака



Версия с дескриптором
используется сторонними
организациями при упоминании
Молодёжного центра Югры.

- Брендирование событий
- Внешнее упоминание
- Рекламные объявления
- Сувенирная продукция

КОРПОРАТИВНАЯ ПАЛИТРА

v 1.000

руководство использования



Фирменная палитра

Палитра Молодёжного центра Югры включает три основных цвета.

На этой странице показаны правильные значения корпоративных цветов.

Все материалы под брендом МЦЮ должны создаваться только с использованием этих значений.

Морозно-синий #3265F5		
СМΥΚ Глянцевая бумага 80—59—0—4	СМΥΚ Офсетная бумага 80—59—0—4	
Pantone 7685	RGB 50—101—245	Oracal 545
Графит #333333		
СМΥΚ Глянцевая бумага 0—0—0—80	СМΥΚ Офсетная бумага 0—0—0—80	
Pantone Black 7	RGB 51—51—51	Oracal 070
Снежно-белый #FFFFFF		
СМΥΚ Глянцевая бумага 0—0—0—0	СМΥΚ Офсетная бумага 0—0—0—0	
Pantone 656 (ближе всего)	RGB 255—255—255	Oracal 010



Дополнительная палитра

В некоторых случаях (графики, схемы, иллюстрации, smm-макеты) можно использовать дополнительные цвета — производные от основных.

Все материалы под брендом МЦЮ должны создаваться только с использованием этих значений.

Иней #C2D4FF СМУК Глянцевая бумага 24—17—0—0	Pantone 657 (ближе всего) СМУК Офсетная бумага 24—17—0—0	RGB 194—212—255 Oracal 181
Талая вода #0049E6 СМУК Глянцевая бумага 100—68—0—10	Pantone 2746 (ближе всего) СМУК Офсетная бумага 100—68—0—10	RGB 0—73—230 Oracal 545 (ближе всего)
Ночное небо #00205A СМУК Глянцевая бумага 100—64—0—65	Pantone 2112 (ближе всего) СМУК Офсетная бумага 100—64—0—65	RGB 0—32—90 Oracal 058 (ближе всего)
Молодильное яблоко #E2F432 СМУК Глянцевая бумага 7—0—80—4	Pantone 382 СМУК Офсетная бумага 7—0—80—4	RGB 226—244—50 Oracal —



КОРПОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

v 1.000

руководство использования



Акцидентный шрифт

Основным фирменным шрифтом МЦЮ является POLONIUM BOLD. Он используется повсеместно на всех макетах для набора заголовков, подзаголовков и других сообщений.

Для лучшей читаемости настройте шрифт: Используйте только прописные буквы. В шрифте плохо настроен трекинг (межбуквенное расстояние).

Используйте значения:
74 для Al, Ps, Id
3% для Figma

ЯРКИЙ,
БРОСКИЙ,
КАК ТЫ!

POLONIUM BOLD (ALL CAPS)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789#"/()=+-!/?%



Наборный шрифт

Основным также является более строгий и менее акцидентный шрифт Geologica. Используйте его для заголовков, подзаголовков и набора текста.

У шрифта используются только четыре начертания: Bold, Medium, Regular, Light. Начертания Bold и Regular могут использоваться в различных рекламных макетах, Light – только в SMM.

МЕНЯ ЛЕГКО
ПРОЧИТАТЬ!

Bold Medium Regular Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#”/()=+-!/?&%



Дополнительный шрифт

Шрифт Arial — используется, когда невозможно установить шрифт Geologica. Прежде всего это касается корпоративных носителей: документов MS Word.

Использовать шрифт Arial для рекламных макетов, полиграфии и smm-макетов строго запрещено.

ЕСЛИ НЕТ
НАБОРНОГО

Bold Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#"/()=+-!/?&%

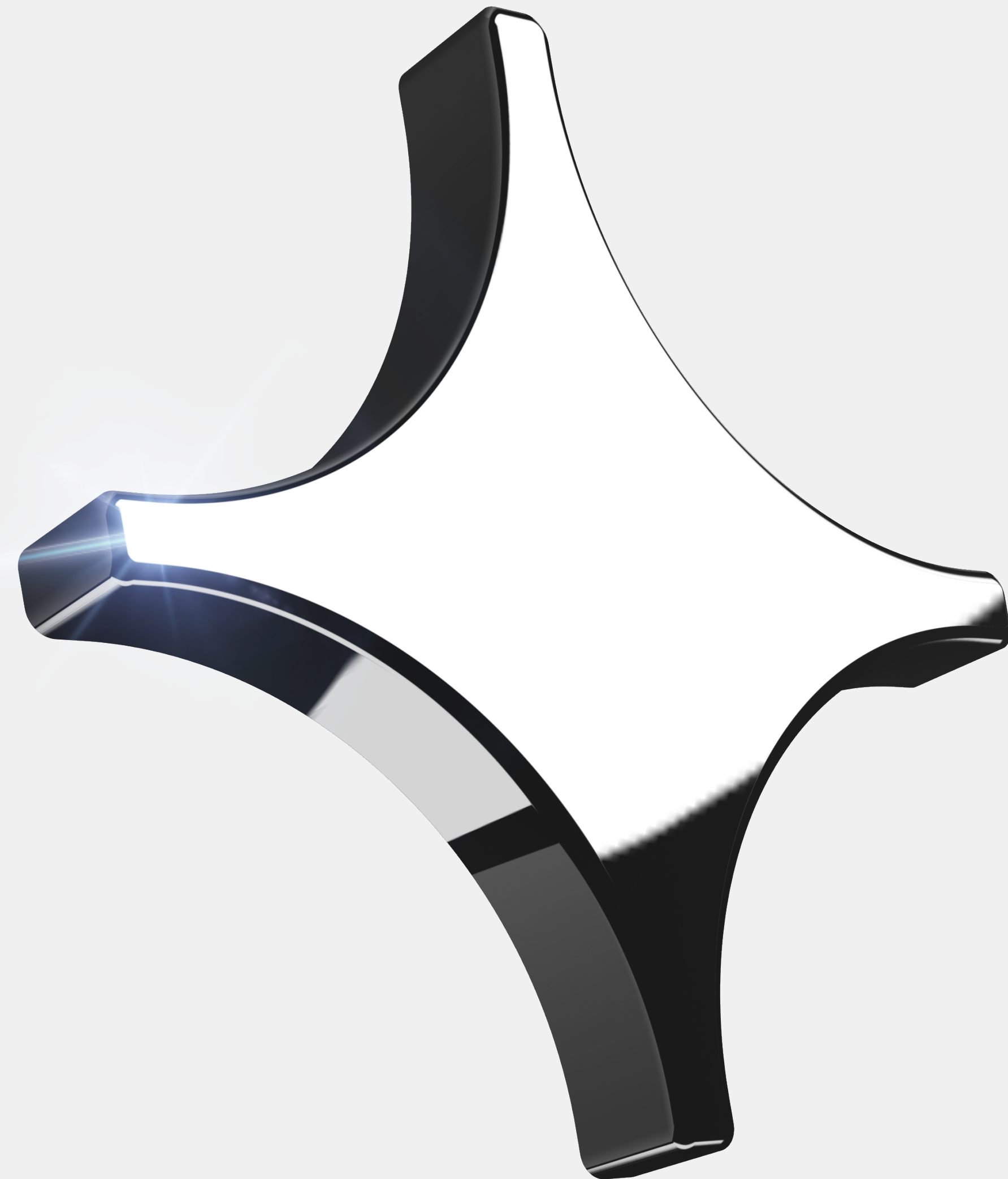
КОРПОРАТИВНАЯ ГРАФИКА

v 1.000

руководство использования



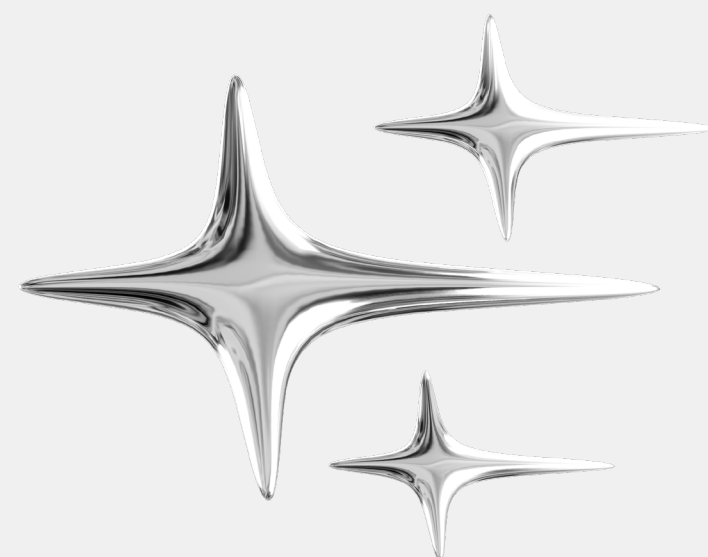
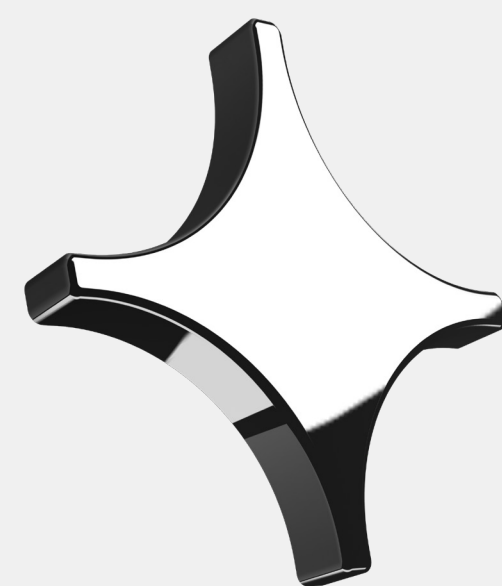
ХРОМ



иконки

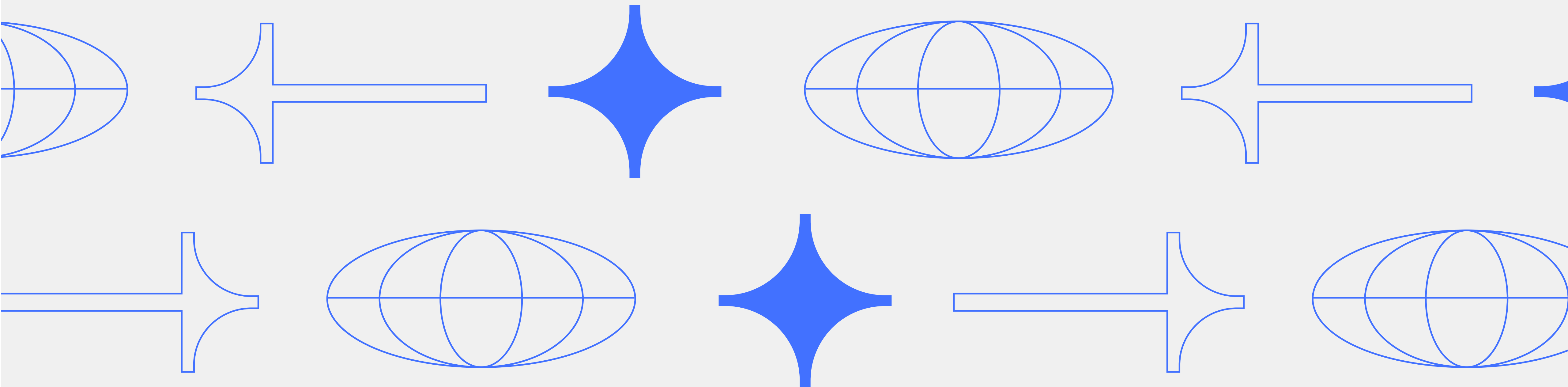
3D-элементы в тематике региона





О!ЮГРА



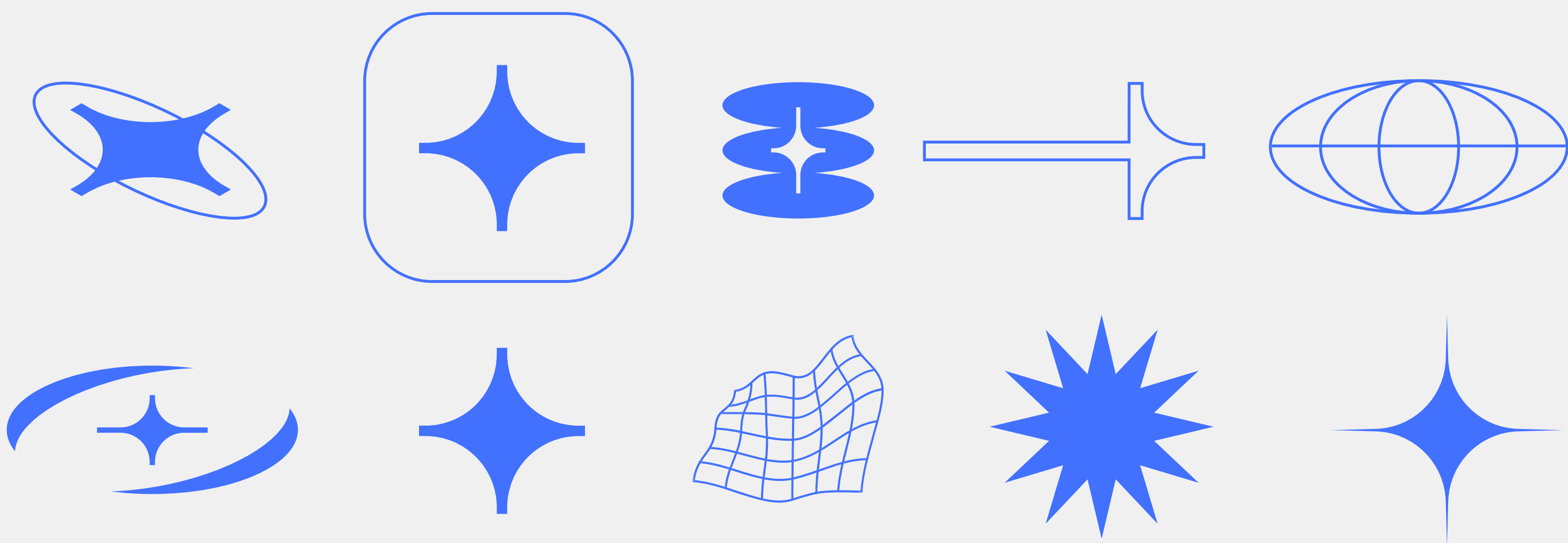


ОРИЕНТИРЫ

ИКОНКИ

векторная графика





ОТКРЫВАЮ
ЮГРУ

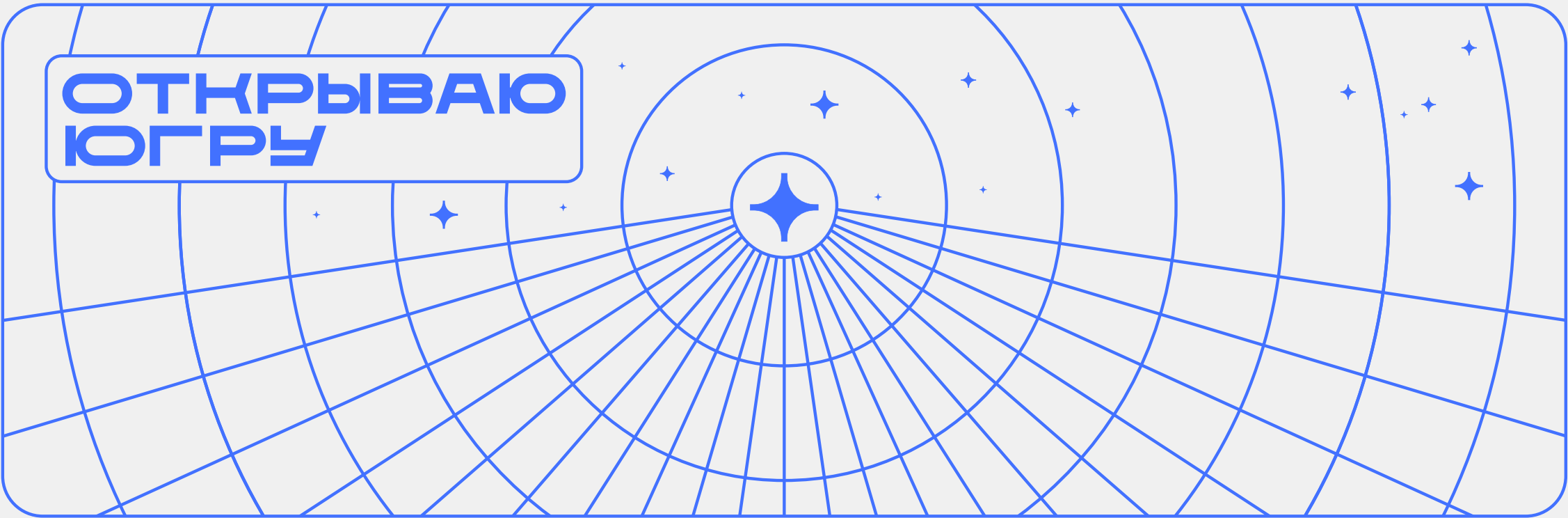
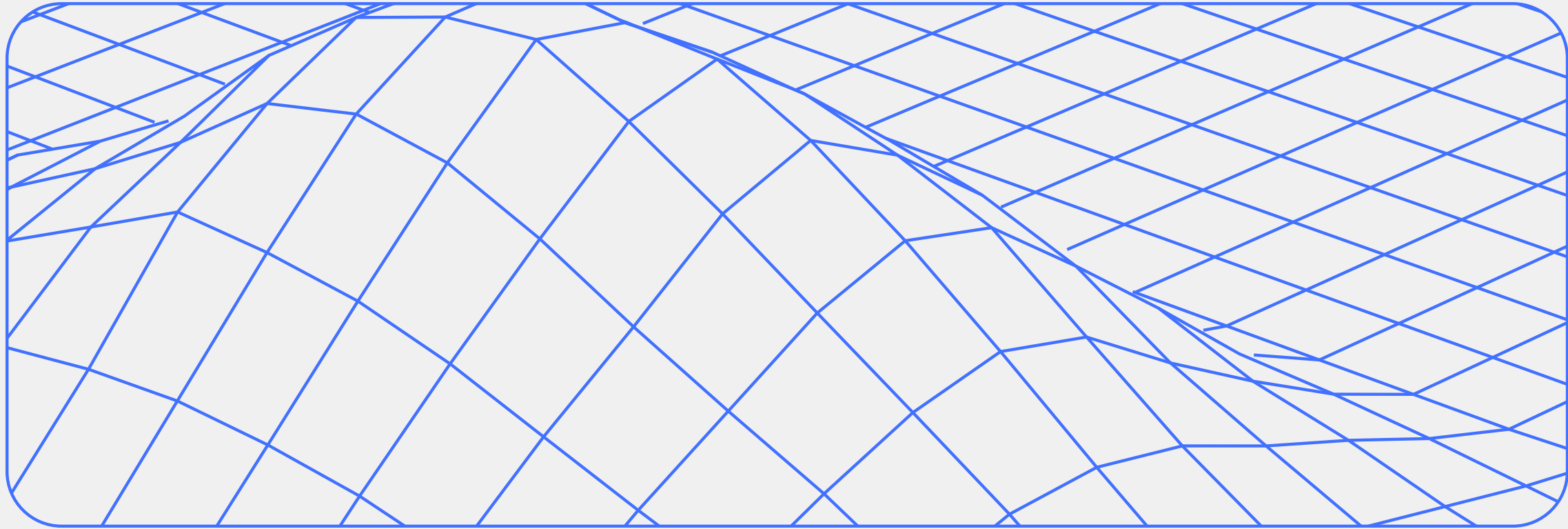
каждый человек – новая звезда

КАРТЫ

фоны для презентаций

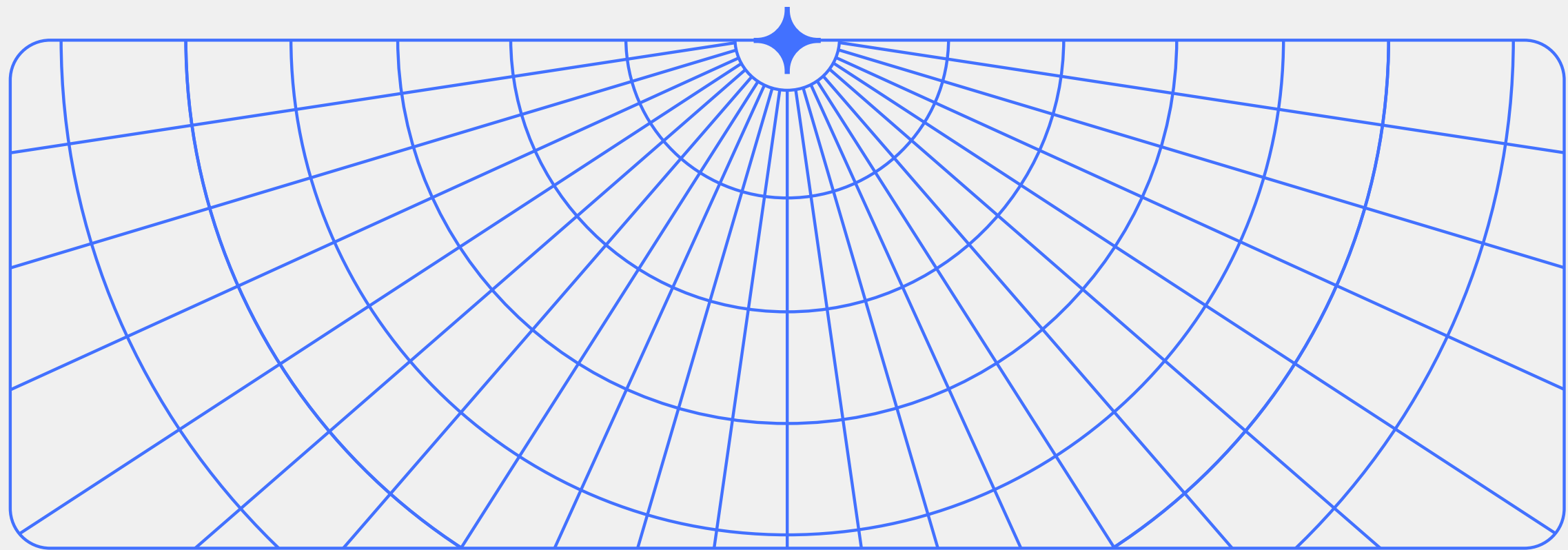
векторная графика

О!ЮГРА

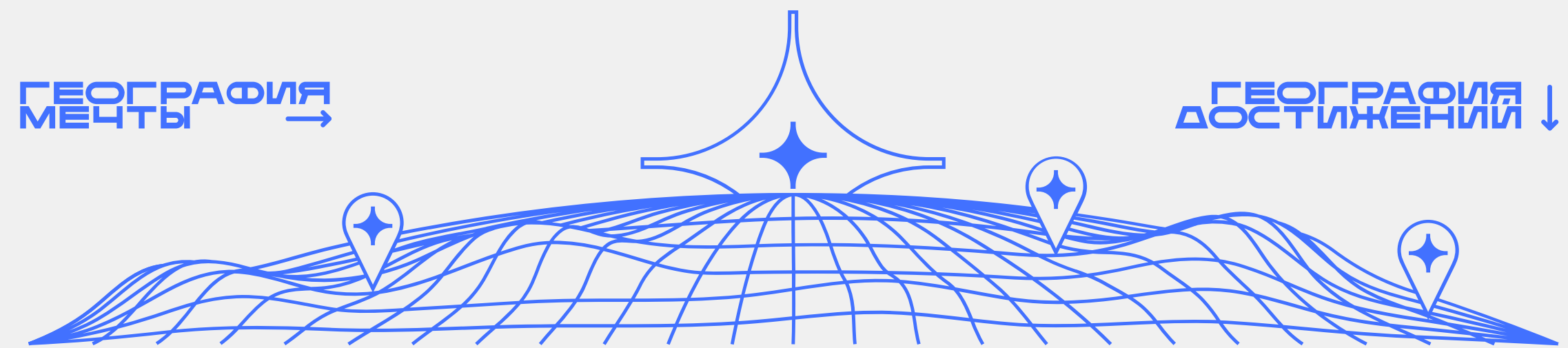
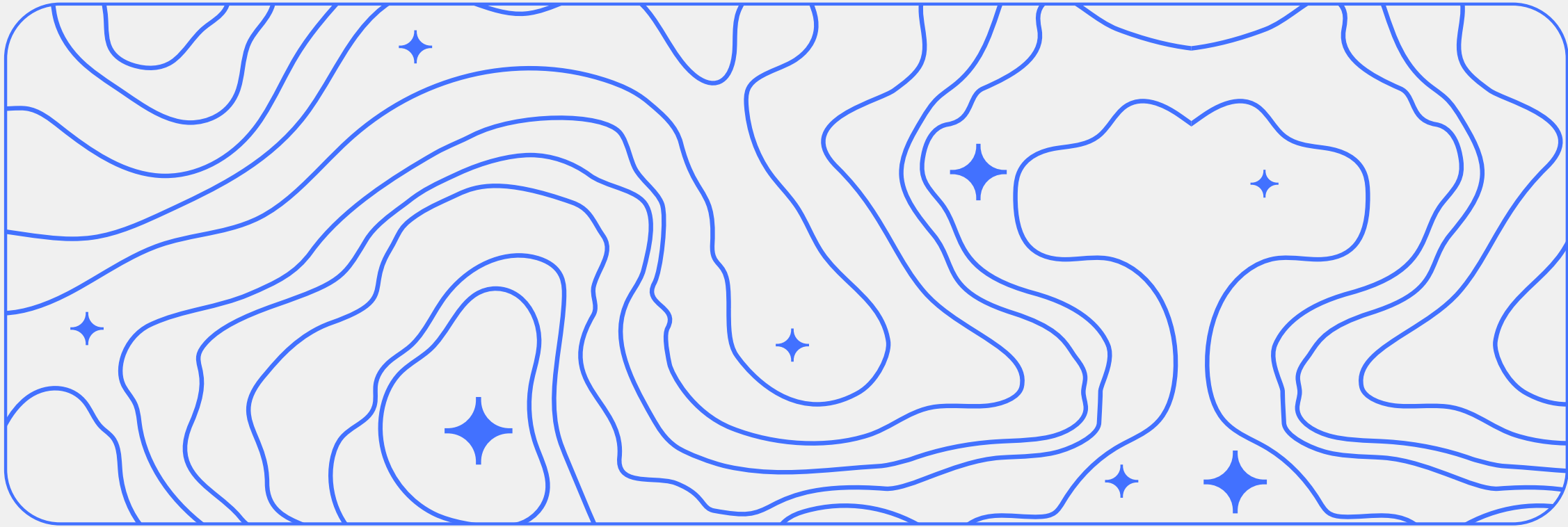


каждый человек - новая звезда

О!ЮГРА

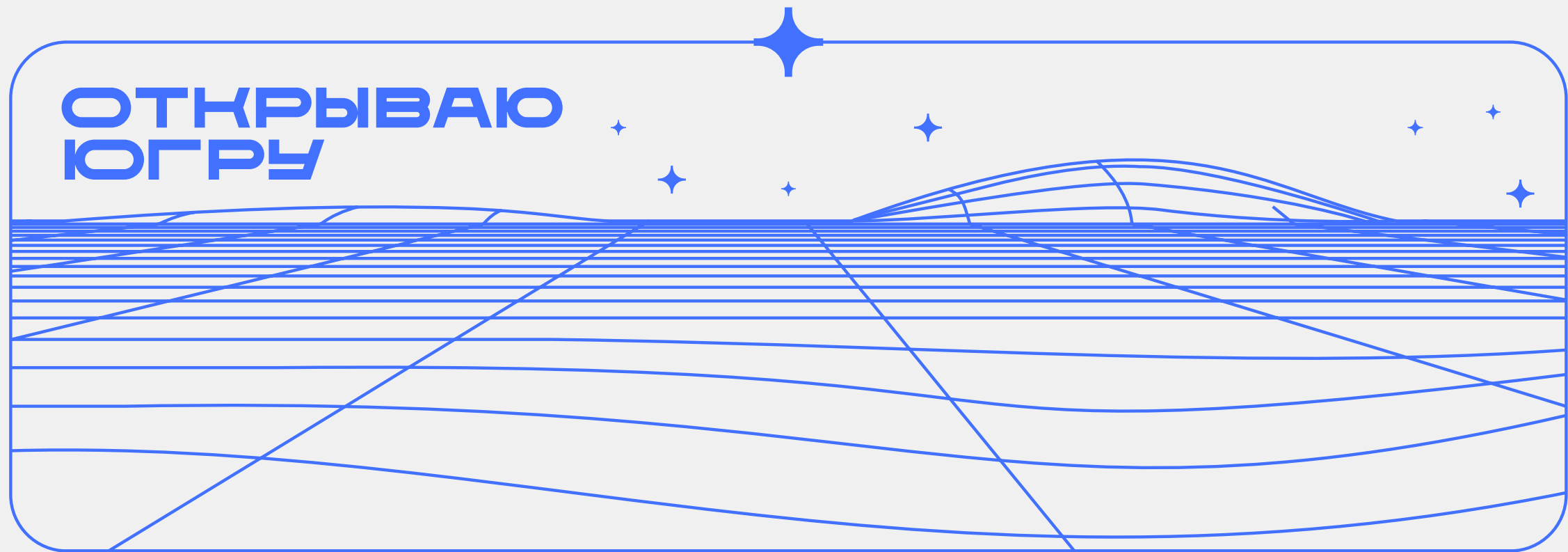


О!ЮГРА



ГЕОГРАФИЯ
МЕЧТЫ →

← ГЕОГРАФИЯ
ДОСТИЖЕНИЙ ↓



ОТКРЫВАЮ
ЮГРУ



Базовые элементы / Графика / Векторные элементы



МАНИФЕСТ

бейджи и элементы

векторная графика

О!ЮГРА

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА

v 1.000

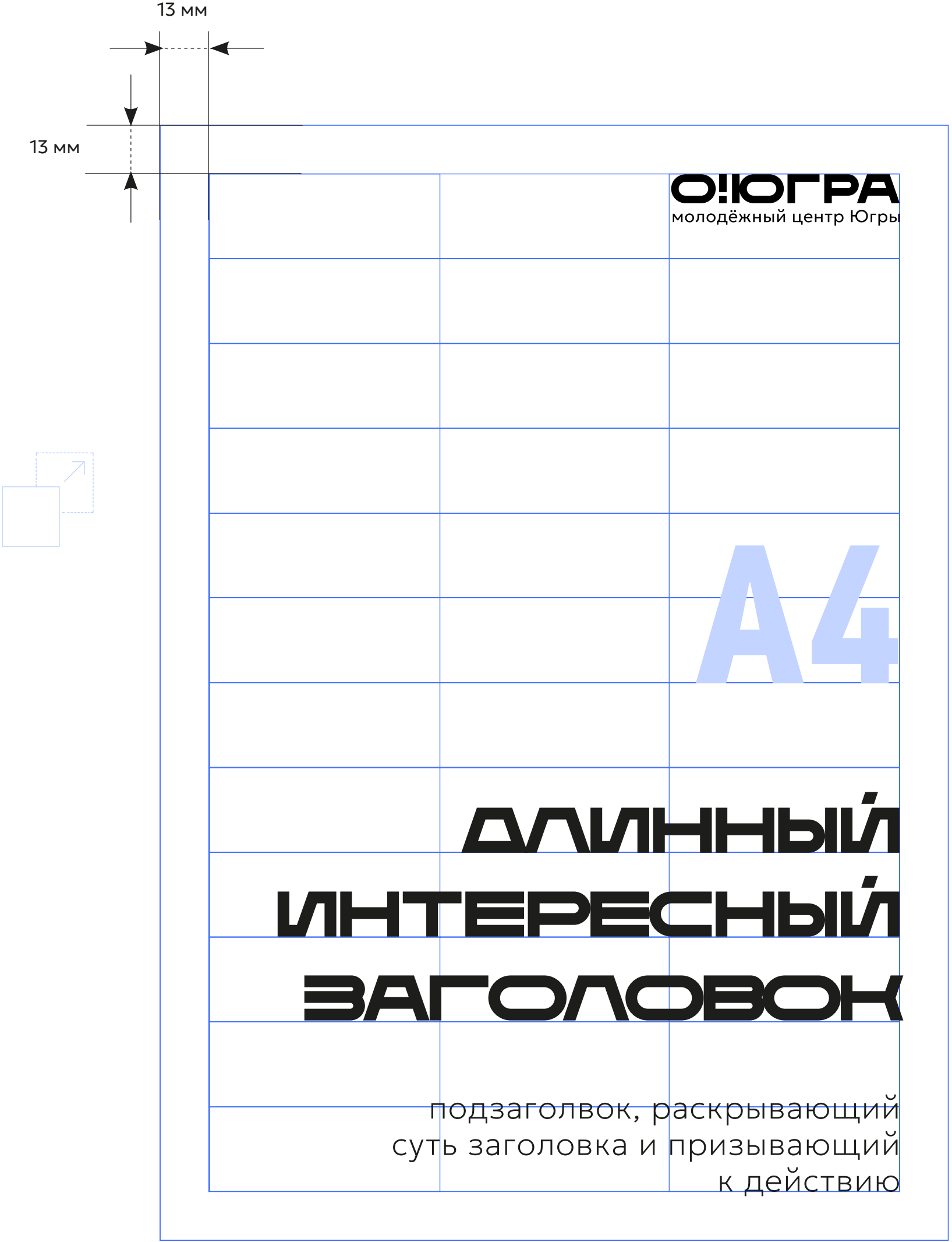
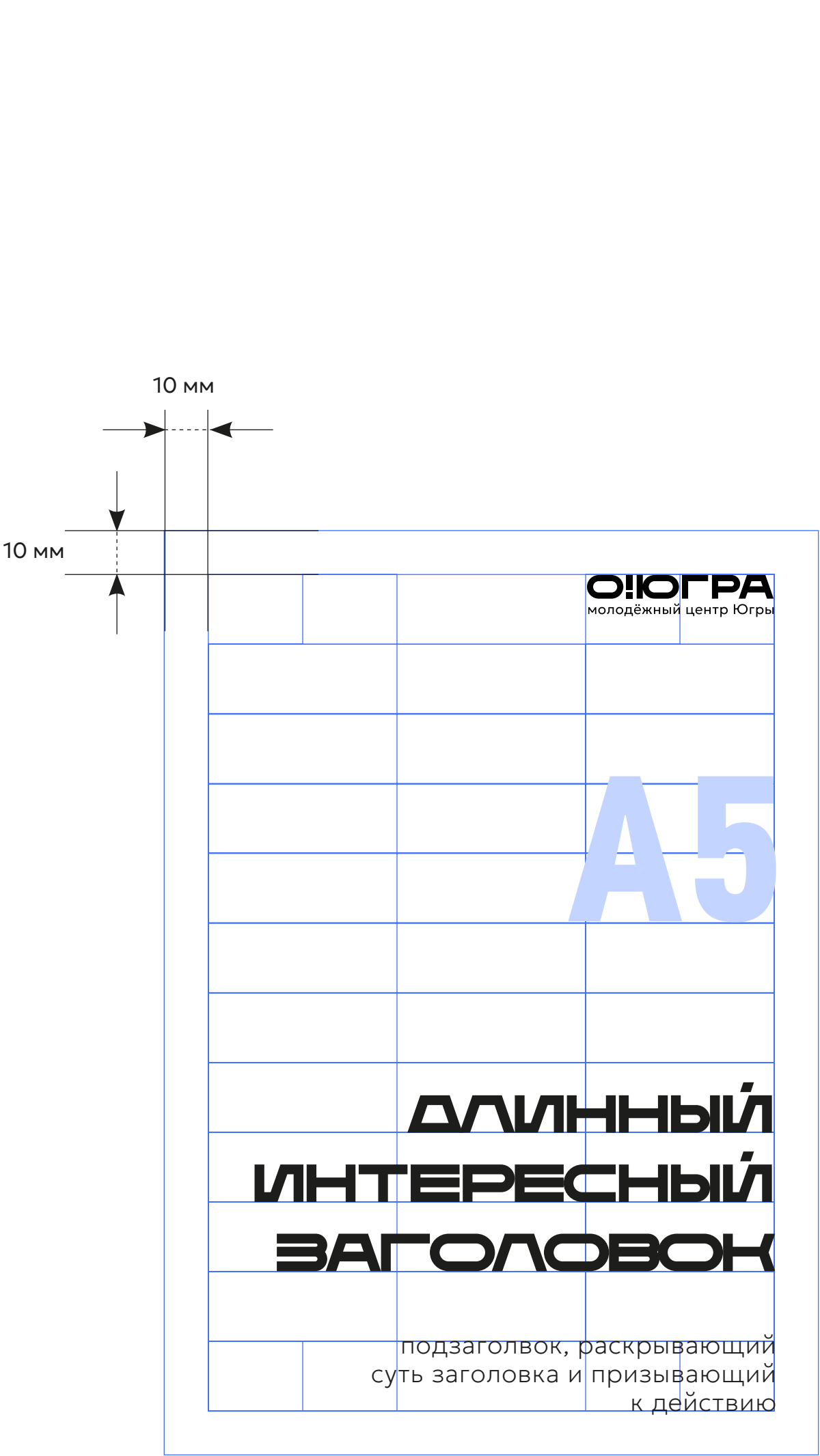
руководство использования



Вертикальные макеты

На этой странице представлен вариант построения модульной сетки для вертикальных макетов с базовыми пропорциями стандарта ISO.

Рекомендуется размещать логотип в верхнем правом углу



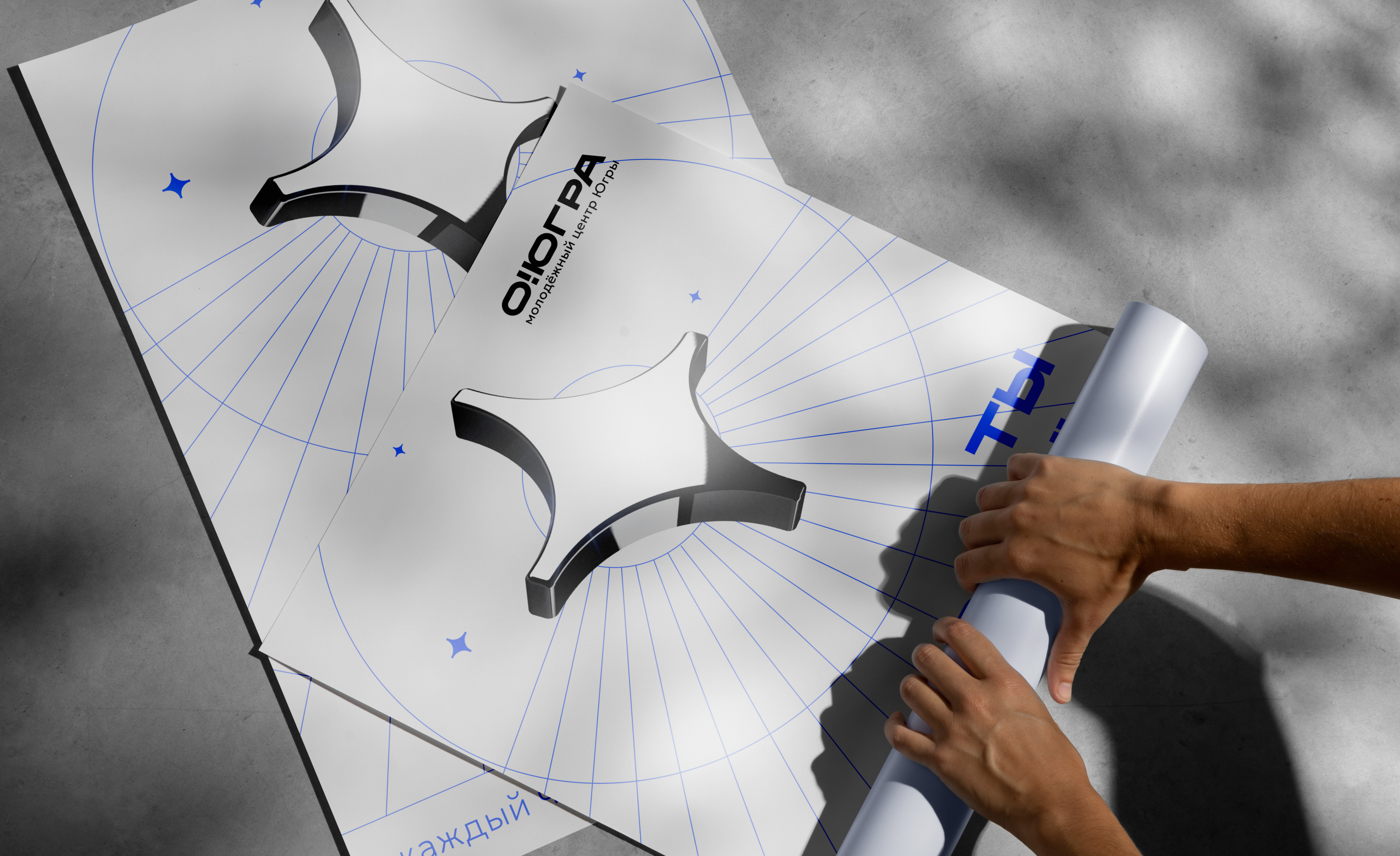
Горизонтальные макеты

На этой странице представлен вариант построения модульной сетки для горизонтальных макетов с базовыми пропорциями билборда 6х3м.

Рекомендуется размещать логотип в верхнем правом углу



ПРИМЕРЫ



О:ЮГРА
молодёжный Центр Югры

ТЫ

каждый



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

v 1.000

руководство использования



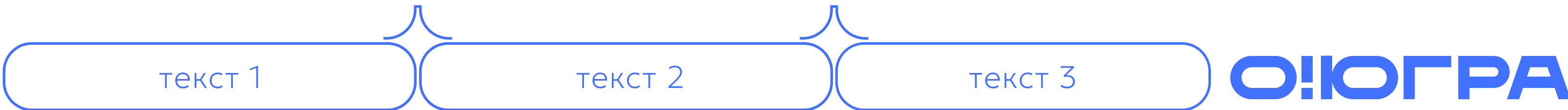
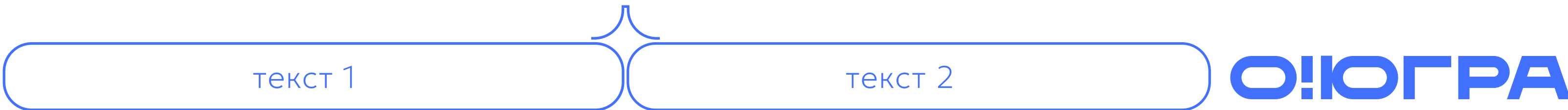
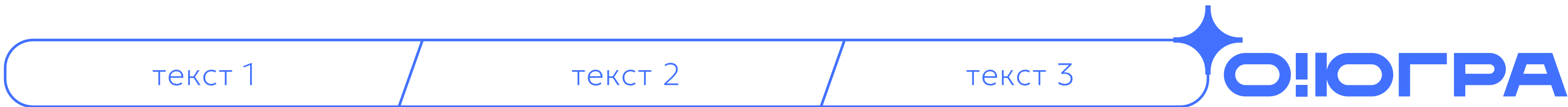
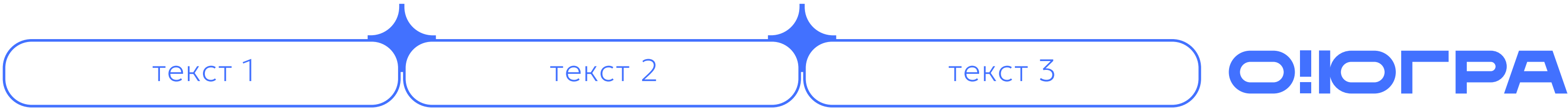


Первый принцип

Консистентное формообразование

Закруглённая форма буквы О и вогнутая форма звезды имеют идентичный радиус скругления. Полученные из этого радиуса формы будут выглядеть максимально консистентно, а другим формам, созданным для мероприятий бренда позволят выглядеть особыми.

Фирменная
плашка

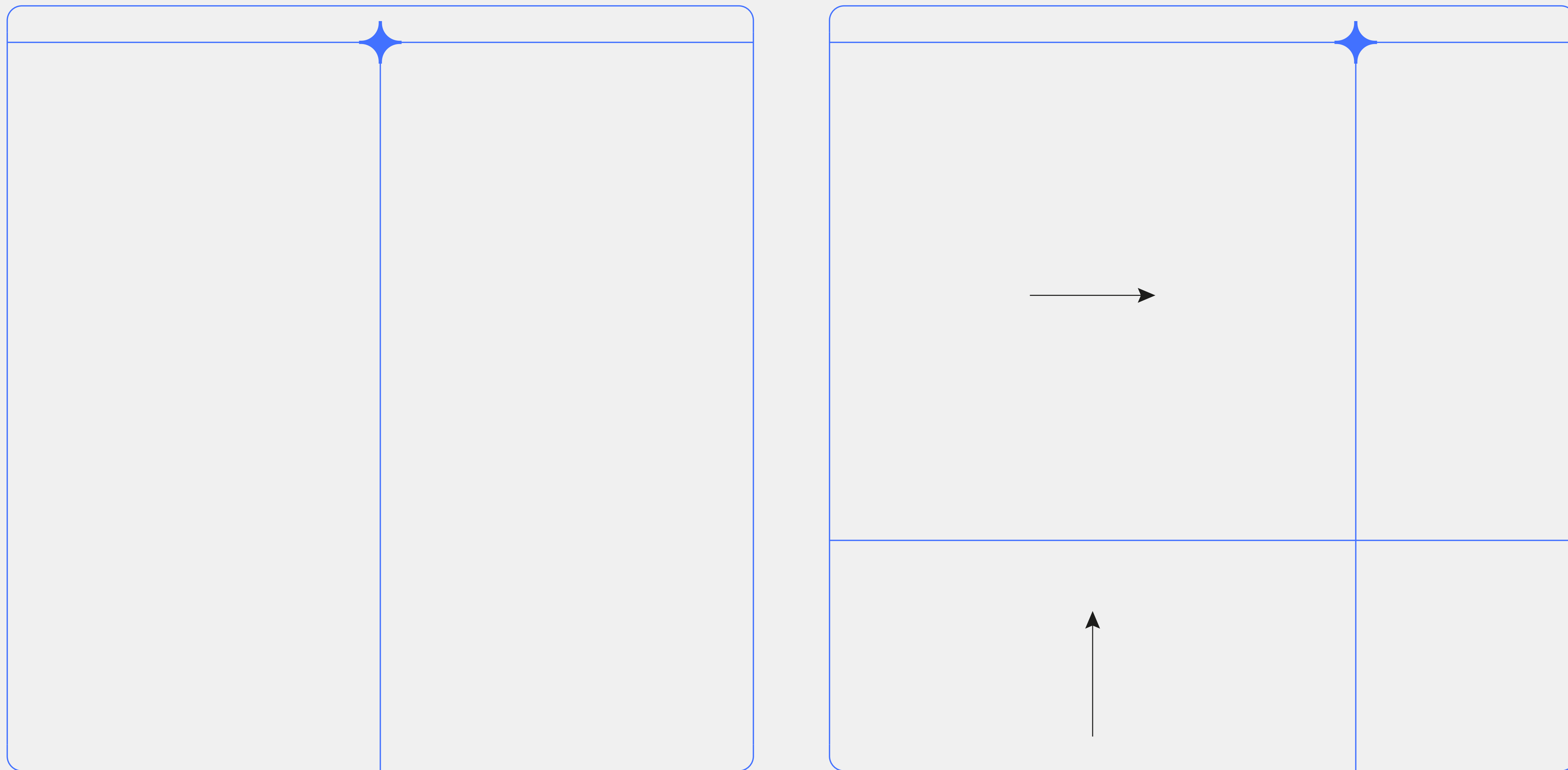




Второй принцип

Модульная сетка

В целом деятельность МЦЮ носит координационный характер следовательно строгая футуристичная сетка, напоминающая интерфейс будет проявлять характер центра.



При необходимости модули меняют пропорции и дополняются добавочными секциями

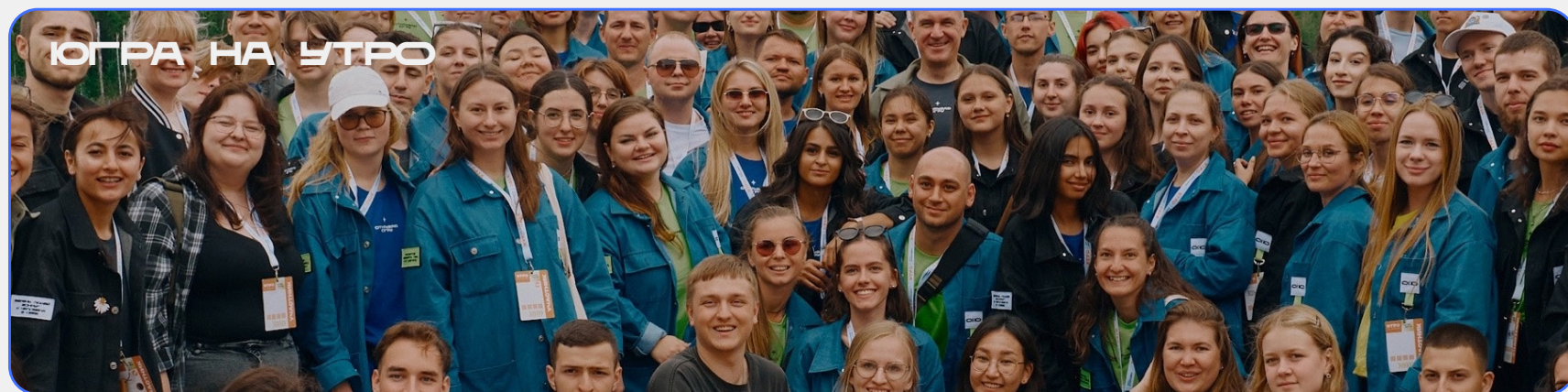


Третий принцип

Открытая композиция

Стоит предусмотреть выход графики за поля листа композиции — это придаёт изображению масштаб, создаёт ощущение чего-то большого.

ПРИМЕРЫ



майский выпуск

08/07/2024

О!ЮГРА



ЮЛИЯ ВОРОНЦОВА СТАЛА ЛУЧШЕЙ

Как доказать одной фразой, что поездка нашей делегации на форум «Утро» прошла на «отлично»?

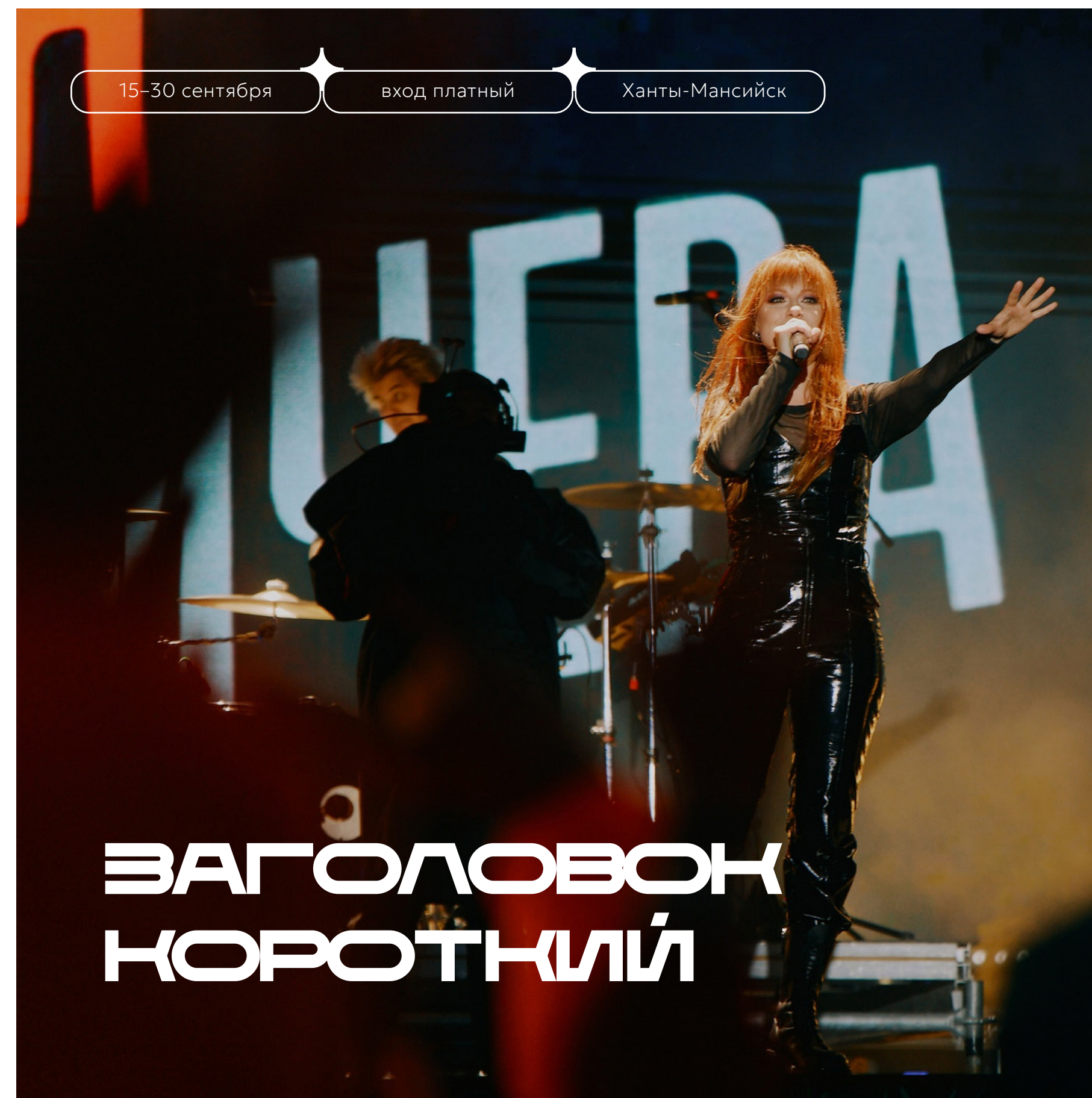
Всё просто: возем в Югру две грантовые победы (и победительницы) в форумном конкурсе от Росмолодежь.Гранты.

Кстати, это первая победа для обеих участниц. Консультировали девушек перед форумом эксперты Росмолодежь.Гранты – Илья Никитин, Ольга Романова и руководитель АНО «Центр инициатив «Добрый дом» Зия Амирханова.

Юлия Воронцова стала лучшей в номинации #сохраняй_природу и ее экопросветительский проект «Собираторы» для учеников школы села Батово получит поддержку в 400 тыс. рублей.

О!ЮГРА

НОВОСТИ



ЗАГОЛОВОК НЕОБЫЧНО ДЛИННЫЙ

Как доказать одной фразой, что
поездка нашей делегации на форум
«Утро» прошла на «отлично»?

О!ЮГРА



1

19 ИЮЛЯ

18:30

Как доказать одной фразой, что
поездка нашей делегации на форум
«Утро» прошла на «отлично»?

20 ИЮЛЯ

18:30

Как доказать одной фразой, что
поездка нашей делегации на форум
«Утро» прошла на «отлично»?

21 ИЮЛЯ

18:30

Как доказать одной фразой, что
поездка нашей делегации на форум
«Утро» прошла на «отлично»?

19 ИЮЛЯ

18:30

Как доказать одной фразой, что
поездка нашей делегации на форум
«Утро» прошла на «отлично»?

20 ИЮЛЯ

18:30

Как доказать одной фразой, что
поездка нашей делегации на форум
«Утро» прошла на «отлично»?

21 ИЮЛЯ

18:30

Как доказать одной фразой, что
поездка нашей делегации на форум
«Утро» прошла на «отлично»?

О!ЮГРА



МЕРЧ

v 1.000

руководство использования



Больше, чем раздаточный материал!

Брендирование одежды шевроном с вышивкой «О! Югра» и DTF-печать или шелкография на текстиле — создает уникальный и узнаваемый образ Молодежного центра Югры. Обладатель мерча «О!Югра» — это активный человек, который ценит комфорт, но не забывает про внешний вид изделия.





ЮГРУ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ
СЕРДЦЕ СТРАНЫ
ПРЕВРАТИЛИ СИЛА
И ВЕРА ЕЕ
ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЕЙ.

Я ПРИНИМАЮ
ЭСТАФЕТУ МУЖЕСТВА
И ЭНТУЗИАЗМА.

ОБЕЩАЮ БЫТЬ
СИЛОЙ И ЭНЕРГИЕЙ
СВОЕГО РЕГИОНА
ОТКРЫВАТЬ ЮГРУ
ДЛЯ СЕБЯ И ДРУГИХ
ЗАЖИГАТЬ ИСКРЫ В
СЕРДЦАХ И ГЛАЗАХ

ВЕРЕЧЬ СВЯЗЬ
ПОКОЛЕНИЙ
ЛЮДЕЙ ИДЕЙ

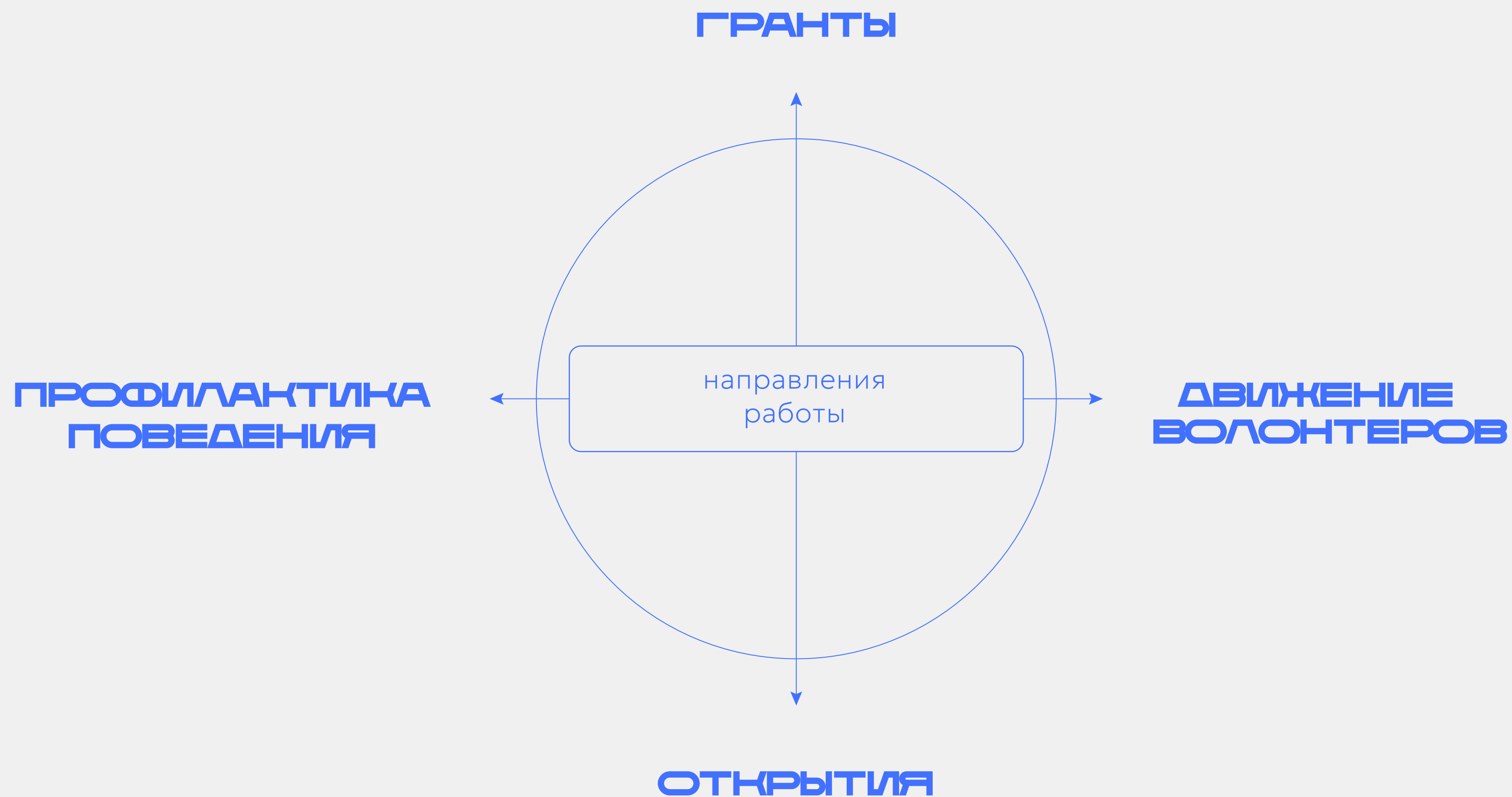


ВНУТРЕННИЙ КОБРЕНДИНГ

v 1.000

руководство использования

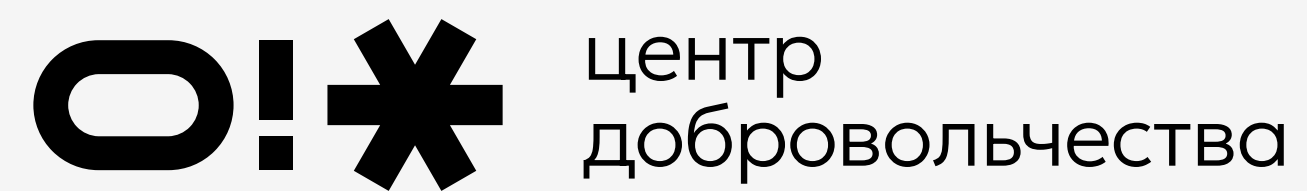
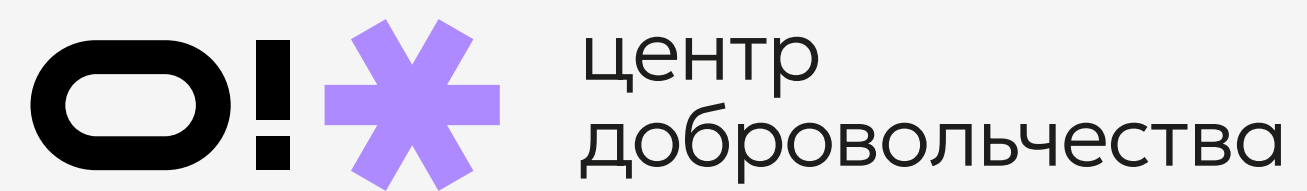




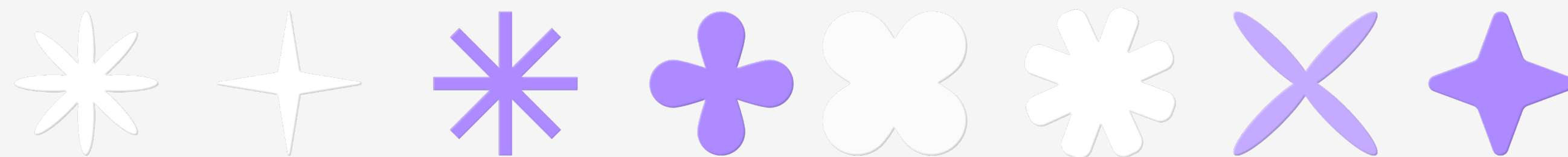
Все направления работы Молодежного центра Югры входят в единую систему брендинга. Для каждого направления предусмотрен свой знак, подчиненный основной бренд-платформе.



Все направления работы Молодежного центра Югры
равнозначно важные, однако сравнивать их нельзя,
у каждого свой характер и своя аудитория.



0123456789



Фирменная палитра

В некоторых случаях (графики, схемы, иллюстрации, smm-макеты) можно использовать дополнительные цвета — производные от основных.

Все материалы под брендом МЦЮ должны создаваться только с использованием этих значений.

Жвачка #EEDDFE СМΥК Глянцевая бумага 6—13—0—0	Pantone 263 (ближе всего) СМΥК Офсетная бумага 6—13—0—0	RGB 238—221—254 Oracal 409 (ближе всего)
Теплый свитер #C5ABFF СМΥК Глянцевая бумага 23—33—0—0	Pantone 2645 (ближе всего) СМΥК Офсетная бумага 23—33—0—0	RGB 197—171—255 Oracal 407 (ближе всего)
Весна #AD8AFF СМΥК Глянцевая бумага 32—46—0—0	Pantone 2665 (ближе всего) СМΥК Офсетная бумага 32—46—0—0	RGB 173—138—255 Oracal 403 (ближе всего)
Графит #333333 СМΥК Глянцевая бумага 0—0—0—80	Pantone Black 7 СМΥК Офсетная бумага 0—0—0—80	RGB 51—51—51 Oracal 070 (серия 8500)



Наборный шрифт

Основным также является более строгий и менее акцидентный шрифт Geologica. Используйте его для заголовков, подзаголовков и набора текста.

У шрифта используются только четыре начертания: Bold, Medium, Regular, Light. Начертания Bold и Regular могут использоваться в различных рекламных макетах, Light – только в SMM.

МЕНЯ ЛЕГКО ПРОЧИТАТЬ!

Bold

Medium

Regular

Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#”/()=+-!/?&%



Добрый персонаж

Комммуникацию с аудиторией может поддержать дружелюбный персонаж, который будет приглашать на мероприятия и напоминать про регистрацию.



Привет, я Варя Варезка. Давай дружить? Мы с тобой очень похожи, я тоже люблю помогать людям. Будем держаться вместе!

ВАРЯ ВАРЕЖКА

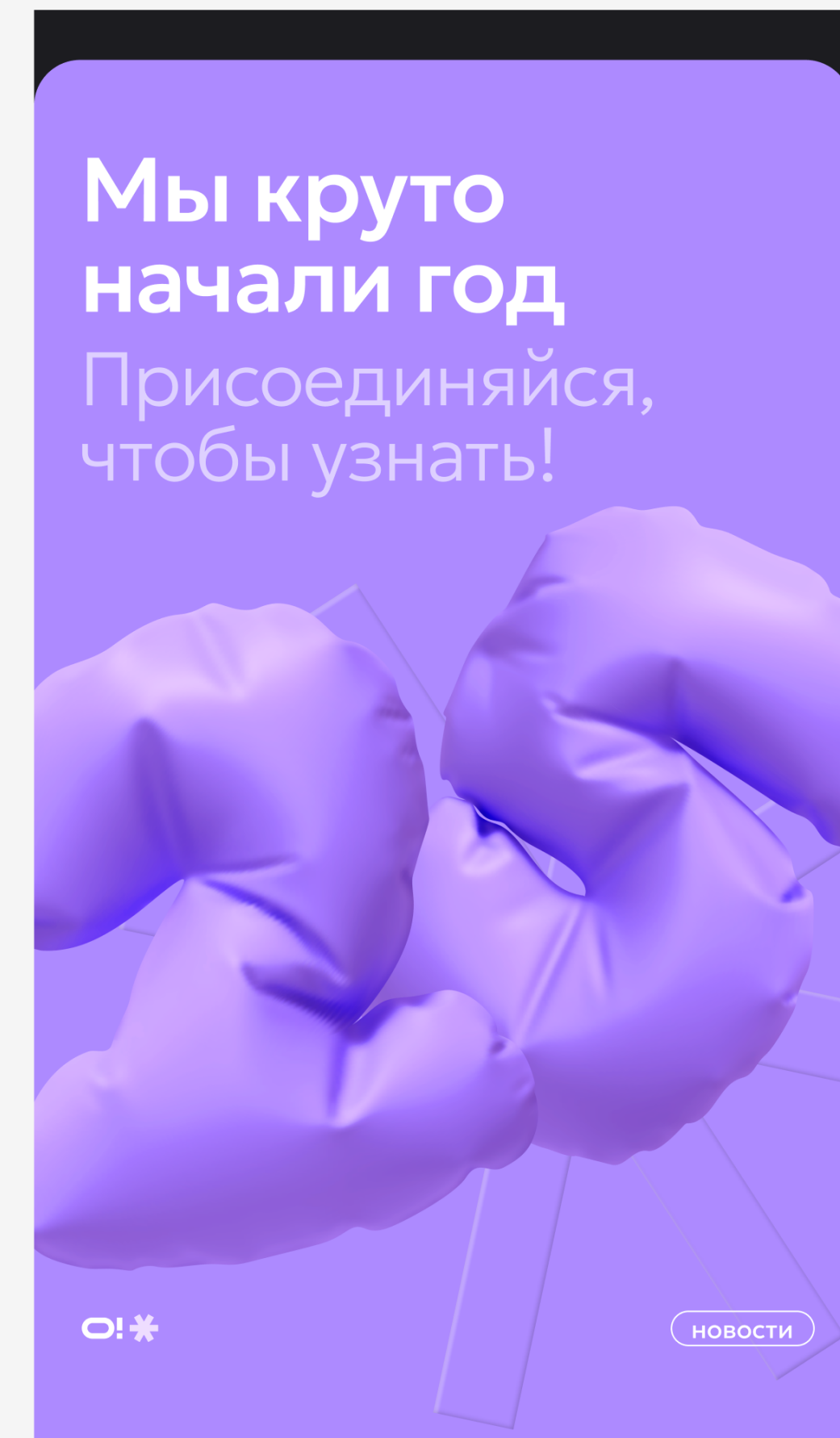
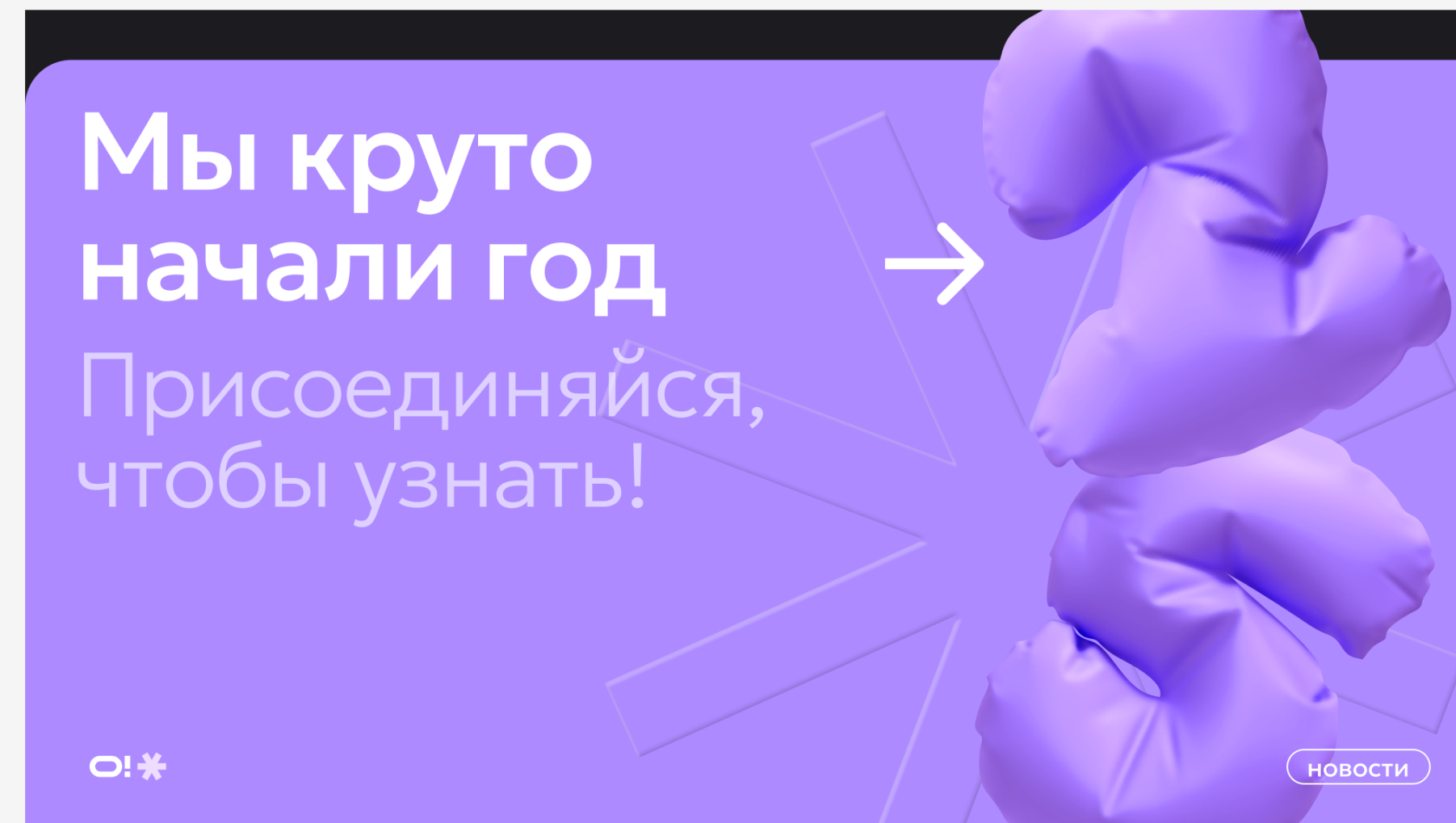
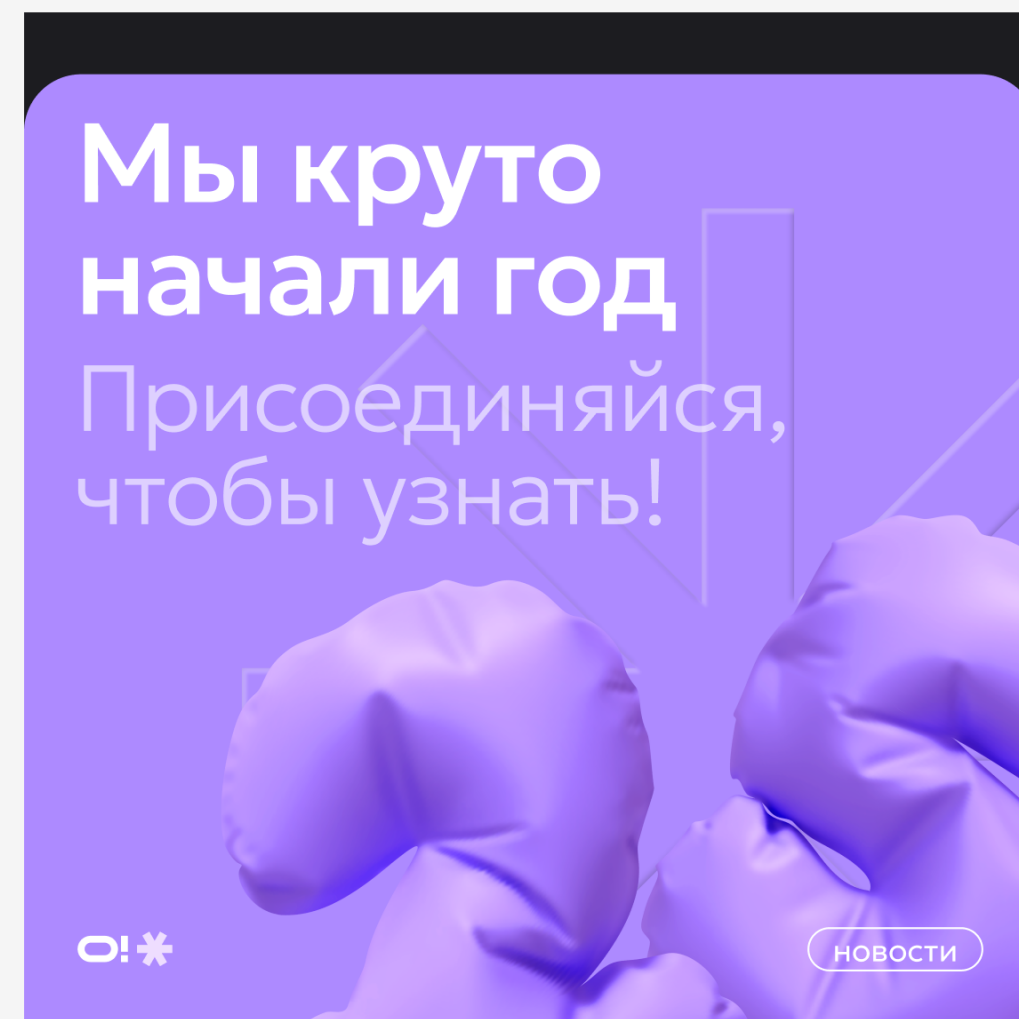
Добрая подружка,
которая согреет
в самые крепкие
сибирские морозы

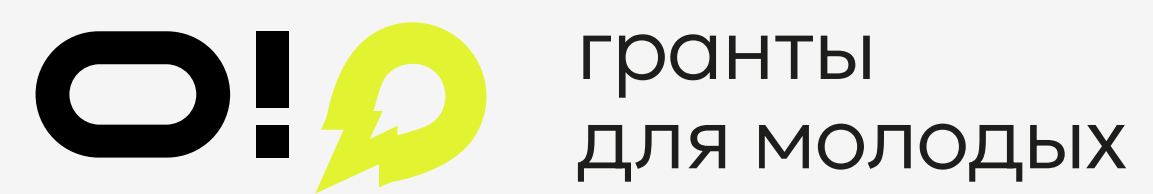
Пример коммуникации



Привет, **28 ноября** будет форум
«Помогаем все вместе»! Мне
нужна пара. Пойдешь? Ссылку
на регистрацию привязала!

SMM-макеты для новостей и анонсов





Фирменная палитра

Палитра Молодёжного центра Югры включает три основных цвета.

На этой странице показаны правильные значения корпоративных цветов.

Все материалы под брендом МЦЮ должны создаваться только с использованием этих значений.

Молодильное яблоко #E2F432	Pantone 382	RGB 226—244—50
CMYK Глянцевая бумага 7—0—80—4	CMYK Офсетная бумага 7—0—80—4	Oracal —

Графит #333333	Pantone Black 7	RGB 51—51—51
CMYK Глянцевая бумага 0—0—0—80	CMYK Офсетная бумага 0—0—0—80	Oracal 070 (серия 8500)

Меланж #D9D9D9	Pantone 427	RGB 217—217—217
CMYK Глянцевая бумага 0—0—0—15	CMYK Офсетная бумага 0—0—0—15	Oracal 072



Акцидентный шрифт

Основным фирменным шрифтом МЦЮ является POLONIUM BOLD. Он используется повсеместно на всех макетах для набора заголовков, подзаголовков и других сообщений.

Для лучшей читаемости настройте шрифт: Используйте только прописные буквы. В шрифте плохо настроен трекинг (межбуквенное расстояние).

Используйте значения:
74 для Al, Ps, Id
3% для Figma

ЯРКИЙ,
БРОСКИЙ,
КАК ТЫ!

POLONIUM BOLD (ALL CAPS)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789#"/()=+-!/?%



Наборный шрифт

Основным также является более строгий и менее акцидентный шрифт Geologica. Используйте его для заголовков, подзаголовков и набора текста.

У шрифта используются только четыре начертания: Bold, Medium, Regular, Light. Начертания Bold и Regular могут использоваться в различных рекламных макетах, Light – только в SMM.

МЕНЯ ЛЕГКО
ПРОЧИТАТЬ!

Bold Medium Regular Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#”/()=+-!/?&%



SMM-макеты для новостей и анонсов



СПАСИБО!